

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ПРАВОВОЙ
ЗАЩИТЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ»**

ПРИНЯТО
На заседании
Педагогического Совета
Протокол №1 от 20.01.2023г.

УТВЕРЖДЕНО
Генеральный директор
ООО «Центр правовой защиты и
профессионального обучения»
Рунова Е.В.
Протокол №1 от 20.01.2023г.



**Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная
общеразвивающая программа
«Организация поддержки социального предпринимательства»**
Возраст обучающихся: 18 лет и старше
Срок реализации программы: 72 академических часов, 5 месяцев.
Направленность: социально-гуманитарная
Уровень: базовый

ООО "ЦЕНТР
ПРАВОВОЙ
ЗАЩИТЫ И
ПРОФЕССИОНАЛЬ
НОГО ОБУЧЕНИЯ"

Подписано цифровой
подписью: ООО "ЦЕНТР
ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ"
Дата: 2023.02.10
14:15:42 +03'00'

Составитель: Рунова Екатерина Владимировна

г. Ессентуки – 2023г.

Содержание

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	3
1.1. Пояснительная записка.	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Учебный (тематический) план	5
1.4. Планируемые результаты	10
2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	11
2.1. Календарный учебный график.....	11
2.2. Условия реализации программы.....	13
2.3. Формы контроля	14
2.4. Оценочные и методические материалы	14
Литература и электронные ресурсы	18

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка.

Программа «Организация поддержки социального предпринимательства» составлена в соответствии с нормативными правовыми актами и государственными программными документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей, и молодежи";

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

Методические рекомендации:

1. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

Направленность программы **социально-гуманитарная**, направлена на расширение системы представлений и знаний в области гуманитарных наук, развитие социальной одаренности и социальной компетентности как способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире.

Уровень Программы – **базовый**.

Актуальность программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в выстроенной взаимосвязи процессов обучения, приобретение и закрепление у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по поддержке социального предпринимательства.

Новизна программы заключается в создании условий для социально - значимой, практико-ориентированной деятельности обучающихся и развития личности.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий. Общее количество часов – 72 академических часов, занятия проходят 5 месяцев по 4 академических часов в неделю.

Форма обучения – очная.

Язык обучения - русский

1.2. Цель и задачи программы

Цель: формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

Задачи

Обучающие:

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;

- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;

- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;

- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;

- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;
- развивать коммуникативные способности.

Воспитательные:

- воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать уважительное отношение к труду;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

1.3. Учебный (тематический) план

Название разделов/модулей	Количество ак. часов			Формы аттестации/ Контроля
	Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	2	2		Входной контроль. Тест
Модуль 1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления.				
1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе..	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
Обобщающее занятие	1		1	Зачет
Модуль 2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства				

2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	5	2	3	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
Обобщающее занятие	1		1	Зачет
Модуль 3. Поддержка и продвижение социального проекта				
3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
3.2. Особенности презентации проекта	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
3.3. Привлечение инвестиций	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
3.4. Информационное сопровождение проекта	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
3.6. Меры поддержки социального предпринимательства	4	2	2	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
Обобщающее занятие	1		1	Зачет
Итоговое занятие	6		6	Итоговая аттестация/защита проектов.
	72	32	40	

Содержание программы

Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности. 2 ак.ч.

Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила

противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Тестирование обучающихся в целях входного контроля готовности к обучению.

Тема 1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. 4 ак.ч.

Теория. Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства.

Практика. Вопросы для обсуждения

1. В настоящее время государство практически не поддерживает социальное предпринимательство. Почему социальное предпринимательство должно стать элементом государственной социальной политики? Назовите причины и аргументируйте ответ.

Тема 1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. 4 ак.ч.

Теория. Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.

Практика. Составление ребуса по пройденной теме.

Тема 1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации. 4 ак.ч.

Теория. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России.

Практика. Игра «Аукцион». Стартовый капитал 5 рублей.

- Этот термин ввел в научный оборот философ древней Греции Аристотель.

- Хозяйство отдельного региона, страны, мира.
- Все отношения в обществе, связанные с деятельностью людей.
- В переводе с древнегреческого термин означает «законы хозяйства».
- Это наука о том, как люди и общество в целом могут удовлетворять свои потребности в товарах и услугах, имея ограниченные ресурсы. (Экономика)

Тема 1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации. 4 ак.ч.

Теория. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Практика.

Тема 1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности. 4 ак.ч.

Теория. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

Практика. Конкурс «Народная мудрость»

Сокровищница житейской мудрости богата поговорками, пословицами и афоризмами, которые говорят о пользе как накопления, так и траты денег:

Конкурс команд.

«Лучше полезть в карман за словом, чем за деньгами» (В. Брынцалов)

«Деньги должны оборачиваться. Чем быстрее тратишь, тем быстрее получаешь» (П. Капица)

«Деньгами надо управлять, а не служить им» (Сенека)

Есть люди, которые откладывают и копят деньги, чтобы они водились, потому, что **«копейка рубль бережет»**. И есть те, которые придерживаются правила тратить, потому, что **«деньги должны работать»**.

И у того, и у другого подхода к распоряжению деньгами есть свои плюсы и минусы.

Что лучше — копить или тратить?

Подведение итога. Победители – 10 рублей, проигравшие – 5 рублей.

Тема 1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства. 4 ак.ч.

Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства.

Тема 2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве. 5 ак.ч.

Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры

системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибьюции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации.

Тема 2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 4 ак.ч.

Теория. Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Практика.

1. Разработать и сформулировать бизнес-идею с ее полным описанием для проекта стартапа. Для выполнения этой задачи целесообразно студентам объединиться в группы по 3-4 человека.
2. Провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими основными организационно-правовыми формами.
3. Зарегистрировать проект стартапа в форме ООО (процедура регистрации; учредительные документы; типовой Устав; Положения, необходимые для обеспечения интересов совладельца стартапа).

Тема 2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов. 4 ак.ч.

Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Тема 3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя. 4 ак.ч.

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологии

Тема 3.2. Особенности презентации проекта. 4 ак.ч.

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

Тема 3.3. Привлечение инвестиций Подготовка инвестиционных проектов. 4 ак.ч.

Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.

Тема 3.4. Информационное сопровождение проекта. 4 ак.ч.

Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

Тема 3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях. 4 ак.ч.

Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов

Тема 3.6. Меры поддержки социального предпринимательства

Социальные предприятия и господдержка, (п. 5 ст. 24.1 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ):

оказания финансовой поддержки (в том числе в рамках предоставления субсидий);

оказания имущественной поддержки (в том числе путем предоставления во владение и/или пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);

оказания информационной поддержки;

организации профессионального обучения и содействию в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий.

1.4. Планируемые результаты

После освоения программы обучающийся должен

знать:

- технологии социального проектирования, прогнозирования и моделирования в сфере социальной работы;
- меры организации поддержки социального предпринимательства.

уметь:

- разрабатывать проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан и управляет их реализацией

владеть:

- способностью к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального

благополучия и социальной защиты граждан

2. Комплекс организационно-педагогических условий
2.1. Календарный учебный график

месяц	Недели	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	1	Теория	2	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	Аудитория для занятий	Входной контроль. Тест
	1,2	Теория/практика	4	1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе..	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	2,3	Теория/практика	4	1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	3,4	Теория/практика	4	1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	4,1	Теория/практика	4	1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
2	1,2	Теория/практика	4	1.5. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	2,3	Теория/практика	4	1.6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	3	Практика	1	Обобщающее занятие	Аудитория для занятий	Зачет
	3,4		5	2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа

3	1	Теория/практика	4	2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	2	Теория/практика	4	2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	3	Практика	1	Обобщающее занятие	Аудитория для занятий	Зачет
	4	Теория/практика	4	3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
4	1	Теория/практика	4	3.2. Особенности презентации проекта	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	2	Теория/практика	4	3.3. Привлечение инвестиций	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	3	Теория/практика	4	3.4. Информационное сопровождение проекта	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	4	Теория/практика	4	3.5. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
5	1	Теория/практика	4	3.6. Меры поддержки социального предпринимательства	Аудитория для занятий	Текущий контроль/ опрос, практическая работа
	2	Практика	1	Обобщающее занятие	Аудитория для занятий	Зачет
	2-4	Практика	6	Итоговое занятие	Аудитория для занятий	Итоговая аттестация/защита проектов.

Всего 72 академических часов, 3240 минут

2.2. Условия реализации программы.

При реализации Программы в образовательном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера:

- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, пакеты документов, разработанные бизнес-планы, показ педагога примеров работы на бизнес-агрегаторах, использование интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельное составление бизнесплана, работа над проектом по созданию фирмы на занятиях в объединении, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения и выполнения практических работ, зачета. Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме публичной защиты проекта и подведения итогов обучения.

Материально-технические условия реализации Программы

Программа реализуется в учебном кабинете. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; парты обеспечивают возможность как индивидуальной работы, так и работы в микрогруппах и коллективной работе.

Требования к оборудованию: МФУ; ноутбук для педагога. Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

Учебный кабинет:

- Стулья – 6 шт.,
- Стол – 3 шт.,
- Сервисная тумба– 2 шт.,
- Методические пособия – 15 шт.,
- Флипчарт -1 шт.,
- Маркерная доска -1 шт.,
- МФУ – 1 шт.,

Ноутбук – 1 шт.,
Методическая литература – 6 шт.,
Канцелярские принадлежности – 10 шт.

Кадровое обеспечение. Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования "Образование и педагогические науки" или высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки "Образование и педагогические науки".

2.3. Формы контроля

Для оценки планируемых результатов применяется текущий, и итоговый контроль:

- текущий - в течении каждого занятия в форме опроса, педагогического наблюдения, практических работ, зачета;
- итоговый – в конце учебного курса в форме защиты проекта.

Текущая аттестация оценивает качество усвоения знаний, освоение программы дополнительного образования. Проводится в форме опроса, наблюдения, практических работ, зачета

Итоговая аттестация оценивает качество усвоения знаний за курс, освоение программы дополнительного образования. Проводится в форме защиты проекта.

Формы проведения аттестации:

- наблюдение
- опрос
- практическая работа
- зачет
- защита индивидуального проекта

2.4. Оценочные и методические материалы

Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.

Освоение обучающимся программы «Организация поддержки социального предпринимательства» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, и практических

занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся. Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося. При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения. Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации педагога) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к зачету, экзамену.

К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной программе. Попытки освоить учебную программу в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачетам (без оценки и с оценкой) обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения. После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине

Критерии оценки ответа на вопросы зачета

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми

понятиями, свободно выполняет задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно выполняет задания, предусмотренные программой. Освоил основные закономерности учебной программы в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой. Допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не выполняет задания, предусмотренные программой.

Вопросы к зачёту по модулю 1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления.

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.

Вопросы к зачёту по модулю 2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства

1. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
2. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
3. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
4. Инвестиционная привлекательность
5. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций

Вопросы к зачёту по модулю 3. Поддержка и продвижение социального проекта

1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
2. Коммуникационная активность социального предпринимателя
3. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
4. Методы оценки эффективности проекта.
5. Критерии (показатели) эффективности проекта.
6. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
7. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
8. Маркетинговый план.
9. Организационная структура и производственный план предприятия.
10. Финансовый план социального предприятия.
11. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
12. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Литература и электронные ресурсы

Основная литература

1. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 496 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/513772>

Дополнительная литература

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/document?id=333603>

2. Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2017. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1001420>

3. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/document?id=333601>

4. Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017. — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/document?id=303939>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

1. Информационная правовая система «Консультант плюс»
<http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант <http://www.garant.ru/>
3. Каталог электронных библиотек
<http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>
4. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://www.rsl.ru>
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
6. <http://www.gumer.info/>
7. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>
8. Европейская электронная библиотека Europeana
<http://www.europeana.eu/portal/>